



Projektni zadatak za konzultanta

Udruženje Alterural za potrebe projekta “Osnaživanje ruralnih turističkih destinacija oko Sarajeva sa ciljem diversifikacije ruralne ekonomije” traži pružatelja usluge za izradu studije na temu „**Zakonski aspekti ruralnog turizma u BiH**“.

Krajnji rok za izradu studije je kraj **februara 2019. godine**.

Projekt je financiran od strane EU.

1. Prezentacija organizacije – ugovarača

Alterural je neprofitna, nevladina organizacija posvećena razvoju, promociji i profesionalizaciji ruralnog turizma u Bosni i Hercegovini. Alterural radi na razvoju ruralnog turizma s ciljem:

- Doprinijeti boljem životu, pomažući u održavanju snažnog društvenog umrežavanja seoskih obitelji koji žive uglavnom od poljoprivrede, kojima turizam predstavlja dodatni izvor prihoda.
- Pomoći u izgradnji alternativne budućnosti za selu u BiH
- Promovirati drugačiju perspektivu bosanskih sela i njihovih stanovnika .

Više informacija možete pronaći na web stranici: www.alterural.ba

U ovom projektu Alterural radi u suradnji sa 4 druga partnera, koji bolje poznaju njihov teritorij i bit će uključeni o organizaciju treninga na terenu u ciljani ruralnim područjima.

Partneri na projektu su :

Koordinator i implementator projekta: Alterural, Sarajevo

-Forum žena „Strica – Zarudje“, Vareš

- ZU „Kreševski citrin“, Kreševo

-PD Vranica, Fojnica

- Eurogites, Europski Savez udruženja ruralnog turizma

2. Ciljevi, očekivani rezultati,aktivnosti i ciljne grupe projekta

Projekt: “Osnaživanje ruralnih turističkih destinacija oko Sarajeva sa ciljem diversifikacije ruralne ekonomije” je podržan u okviru Programa za civilno društvo 2014.-2015., sa ciljem povezivanja građana i smanjenja nezaposlenosti kroz unapređivanje saradnje glavnih interesnih grupa na lokalnom nivou i procjenu tržišta aktivnog stanovništva.

Trajanje projekta je 3 godine,a općine djelovanja ovog projekta su Kreševo, Vareš, Ilijaš, Fojnica, Sarajevo Centar, Sarajevo Stari Grad, Istočni Stari Grad.

Ciljna područja: Ruralni turizam je efikasno sredstvo za revitalizaciju udaljenih područja i sela, tako da je ovaj projekt usmjeren na sljedeće planine: Bitovnja, Vranica, Zvijezda i Ozren (Crepoljsko i Bukovik). Ove predivne planine imaju dobro očuvan prirodni okoliš, te aktivne i posvećene lokalne zajednice i organizacije civilnog društva. One nude izvanredno kulturno nasljeđe i prirodne lokalitete, a njihovu posjetitelji mogu iskusiti toplo gostoprimstvo, proizvode i ruralne tradicije.

Projekt implementiraju:





Opis ciljne grupe i korisnika

Tri su različite ciljne grupe zainteresirane za lokalni ruralni ekonomski razvoj:

- 1- Aktivni lokalni članovi organizacija civilnog društva: NVO, udruženja, klubovi uključeni u lokalni razvoj i koje nude dodatne aktivnosti u prirodi na ciljanoj teritoriji
- 2- Poljoprivredni proizvođači, obitelji u ruralnom području i mali poduzetnici su u fokusu, ali i lokalne privatne turističke agencije, hoteli i restorani u ciljanom području.
- 3- Predstavnici nadležnih javnih institucija u 7 općina i nadležnih turističkih organizacija.

Glavni cilj: Razviti 4 ruralne turističke destinacije oko Sarajeva uključivanjem svih relevantnih interesnih grupa na ovom ruralnom području.

Opšti ciljevi projekta su:

- ✓ Ohrabriti lokalne interesne grupe i podstaknuti angažiranost građana kako bi se stvorilo više prilika za zaposlenje u bosanskom ruralnom području.
- ✓ Pružiti priliku za stjecanje novih profesionalnih vještina kako bi se omogućile inovacije, samozaposlenje i kako bi se stvorila prilika za ostvarivanje dodatnih prihoda u ciljanim ruralnim područjima.
- ✓ Osnažiti održivi model ruralne ekonomije strategijama diversifikacije, valorizacijom i očuvanjem prirodnih dobara i nasljeđa sa ciljem smanjivanja stope siromaštva i odlaska iz ruralnih područja. Građani bi se trebali moći zalagati za dugoročni model razvoja kako bi očuvali nasljeđe i prirodu.

Očekivani rezultati

R1 Zahvaljujući razmjenama iskustava i podršci EU partnera stvoren je ruralno-turistički pilot-klastar kako bi se napravile 4 ruralne turističke destinacije oko Sarajeva, te poboljšala njihova vidljivost.

R2 Poljoprivredni proizvođači i ruralni poduzetnici u turizmu povećali su svoju kompetentnost na tržištu proširenjem profesionalnih vještina, novim znanjem i kvalitetom njihove ponude. Ovo uključuje i pružanje tehničkih treninga za mala i srednja poduzeća uključena u ruralni turizam u cilju povećanje njihovih profesionalnih vještina.

R3 4 destinacije su aktivno promovisane zbog pristupa novim tržištima.

R4 Znanje o mogućnostima sektora ruralnog turizma se povećalo, pružajući bolje prilike civilnim društvima da utiču na vlasti i političke procese.

Glavne aktivnosti projekta

- Stvaranje klastera u ruralnom turizmu i organiziranje strateških radionica
- Organiziranje tematskih studijskih posjeta sa ciljem razmjene iskustava.
- Objavljivanje turističke karte za turiste i osmišljavanje promotivnog filma ili stvaranje informativnih tabli sa kartama.
- Učestvovanje na nacionalnim sajmovima zbog promocije.
- Objavljivanje istraživačkih i tehničkih studija.
- Organiziranje konferencije kako bi se naglasili strateški zaključci klastera i istraživačke studije.
- A posebno : Organiziranje 10 certifikovanih tehničkih i stručnih radionica za male poduzetnike koji su uključeni u ovaj sektor. Uspostavljanje certificiranih kurikuluma za 3 godine je zamišljeno kao preliminarna faza.

Projekt implementiraju:





3. Сврха ангаžирања

Као што је речено, циљ пројекта је креирати 4 туристичке дестинације (сви окуплјени под истим брeндом према препорукама кластера) у ширем окружењу Сарајева. “Резултат 4” има за циљ повећање стручности у овом ниша сектору са великим потенцијалом имогућностима развоја те потакнути јавне институције да подрже будуће иницијативе у RT.

Законске регулативе и procedure за регистрацију у RT су горући проблем за власнике малих I средњих предузећа и обитељских бизниса у RT у БиХ. Велики број приватних иницијатива из ове области није регистриван управо због закона који нису у потпуности прилагођени и тренутно раде у “неформалном” сектору. То представља проблем и за обитељи али и за јавни сектор због неплаћених пореза. Постојећи закони, ако се дословно проводе, обешрабрују иницијативе и иновације у сеоским подручјима БиХ. . Стога је циљ ове студије пружити прецизне, релевантне информације о важећим законима из области туризма и угоститељства који се примјенјују у руралном туризму укључујући I препоруке за побољшања законских оквира .

3.1. Садржај, форма, језик и дужина студије:

Дужина студије: максимално 30 странаца.

Језик: BHS

Садржај: Студија треба укључивати :

- 1 . уводни дио и законске регулативе земалја регије (кратки табеларни приказ законских регулативе Хрватске, Словеније, Србије и БиХ).
2. Закони и законске регулативе из области туризма и угоститељства F БиХ и Републике Српске, а који се односе на област руралног туризма. Поставити тренутно стање закона у циљаном ниша сектору
3. Закључци и препоруке како побољшати постојећи законски оквир RT

Forma: Студија треба бити писана уз кориштење табела, графикона и слика. Треба бити прихватљива и лака за читање, те презентирана као практичан алат за доношење одлука са презентацијом procedura за регистрацију RT бизниса корак по корак .

Циљана публика:

- власници малих бизниса са намјером покретања туристичких активности у руралним подручјима
- Власници понуда у RT , који требају појашњења њиховог тренутног статуса
- Локални доносиоци одлука
- Надлежне институције, федерални и национални доносиоци одлука и регулатори
- Представници Туристичких уреда да би могли подржати и савјетовати локалне иницијативе.
- Власници туристичких агенција да би савјетовали и подржали њихове пружатеље услуга у руралним подручјима..

Времски рок : Студија треба бити завршена најкасније до 28.2.2019. године

Пројекат имплементирају:





3.2. Očekivani rezultati

- Studija o zakonskim regulativama u BiH u oblasti RT (maksimalno 30 stranica). Konzultant se također obvezuje da osigura prezentaciju rezultata studije na završnoj konferenciji u okviru projekta, a koja je planirana za u maju /rani početak juna 2019.

Ugovarač će objaviti studiju u martu 2019.

4. Način i organizacija angažiranja

4.1. Zahtijevano iskustvo, sklonosti i vještine:

- prethodno iskustvo u provođenju istraživanja, prikupljanju i prezentiranju podataka,
- stručnost i iskustvo u sektoru turizma sa fokusom na ruralni turizam
- dobro poznavanje zakonske regulative iz oblasti turizma i ugostiteljstva,
- univerzitetska diploma iz socio-ekonomske ili pravne oblasti,
- razvijene analitičke sposobnosti
- razvijene sposobnosti pisanog izražavanja,
- od konzultanta se očekuje da pribavi konkretne, **precizne i jasne informacije i prikaže ih i u formi tabela i grafikona, da prezentira informacije koristeći vizualne alate i šeme.**

4.2. Trajanje i rokovi

Pružanje usluga će početi nakon što je potpisan ugovor između konzultanta i Alterurala.

Datum početka planiran je za **1. decembar 2018. godine.**

I u svakom slučaju cijeli proces trebao biti završen prije 28 februara 2019.

4.3. Uvjeti plaćanja:

Pružatelju usluge bit će plaćeno ukupno 2.347,00 KM (1.200 EUR) za kompletnu uslugu.

Ovo je bruto cijena. Plaćanje će biti izvršeno od strane ugovarača u dvije rate.

Prva rata bit će plaćena nakon što obje strane potpišu Ugovor.

Druga rata će biti plaćena na kraju ugovora po završetku preuzetih obveza od strane izvođača.

4.4 Za zainteresirane aplikante

Zainteresirani aplikanti mogu dostaviti svoj CV i motivacijsko pismo poštom na sljedeću adresu:

Udruženje Alterural, Čekaluša 1, 71 000 Sarajevo, najkasnije do 31.10.2019. godine, ili poslati aplikaciju na mali: alterural@gmail.com

Projekt implementiraju:

